



Hradecko
Destinační společnost

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

ÚVODNÍ SLOVO

Vážení členové spolku, kolegové a přátelé Hradecka,

před sebou držíte historicky první výroční zprávu Destinační společnosti Hradecko, která shrnuje půlrok intenzivní práce, hledání cest, nastavování struktur a budování pevných základů pro dlouhodobý rozvoj cestovního ruchu v našem regionu. Rok 2024 byl pro naši organizaci zlomovým obdobím. Spolek byl založen v únoru a od července jsme plnohodnotně převzali roli oblastní organizace destinačního managementu pro turistickou oblast Hradecko.

Naším cílem bylo navázat na dosavadní aktivity v oblasti turismu a rozvinout je v duchu spolupráce, profesionalizace a udržitelnosti. Úspěšně jsme zavedli nový vizuální styl, certifikovali se jako oblastní organizace dle Národního systému kategorizace DMO, realizovali desítky prezentačních akcí, vytvořili nové propagační materiály a navázali pevné vazby s partnery v regionu i mimo něj.

Náš tým se s nadšením zapojil do koordinace činností v cestovním ruchu, do marketingu a komunikace s veřejností. Přestože naše činnost oficiálně trvala jen šest měsíců, stihli jsme uspořádat množství aktivit, které se promítly do pozitivní zpětné vazby, rostoucí návštěvnosti i ekonomických výsledků. Velmi si vážíme důvěry všech zakladatelů, členů a spolupracujících subjektů, bez jejichž podpory by naše činnost nebyla možná.

Výroční zpráva, kterou právě čtete, je nejen přehledem výsledků, ale také vizitkou týmové práce a odhodlání dát Hradecku pevné místo na mapě atraktivních, profesionálně řízených destinací České republiky. Věřím, že se nám podařilo vytvořit základ, na kterém můžeme v následujících letech stavět – s jasnou vizí, strategií a respektem k jedinečnému charakteru našeho regionu.

Děkuji všem, kteří s námi v tomto prvním roce stáli, za jejich podporu a spolupráci.

Těším se na společné kroky v roce 2025!

Mgr. Soňa Došková

ředitelka

Destinační společnost Hradecko, z. s.

ZÁKLADNÍ ÚDAJE O SPOLKU

Základní údaje o spolku k 31. 12. 2024

- Název: Destinační společnost Hradecko, z. s.
- Právní forma: spolek
- Sídlo: Velké nám. 34/42, 500 03 Hradec Králové
- Telefon: +420 725 927 556
- E-mail: hradecko@hradecko.cz
- Web: hradecko.info / hradecko.cz
- Facebook: Hradecko, Infocentrum Hradec Králové, Bílá věž, Kostel sv. Mikuláše v Hradci Králové
- Instagram: @visithradecko, @hradeckralove_info, @bilavez
- YouTube: visit_hradecko
- IČO: 21445575
- Počet členů: 27
- Ředitelka: Mgr. Soňa Došková
- Vznik organizace: 14. 2. 2024



ZALOŽENÍ, ÚČEL A CÍL SPOLKU

Destinační společnost Hradecko se zaměřuje na rozvoj a propagaci cestovního ruchu v oblasti Hradecko. Jedenáct zakladatelů podepsalo dne 14. února 2024 dohodu o založení spolku. Od července 2024 zahájil spolek plnohodnotně svou činnost a převzal výkon destinačního managementu v turistické oblasti Hradecko.

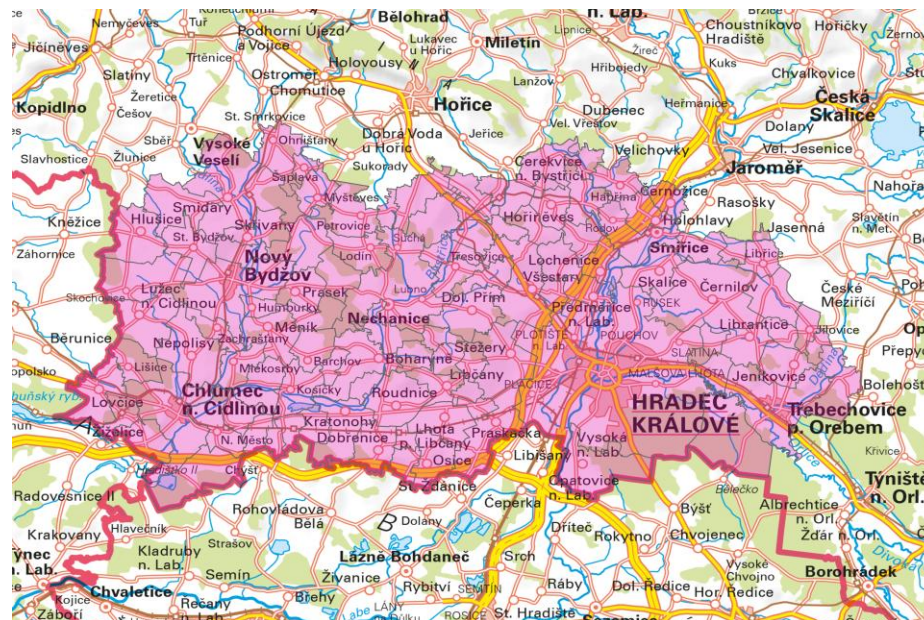
Nově zřízený spolek odkoupil dne 1. července 2024 část závodu od společnosti Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s. r. o., a tím na sebe přebral její aktivity spojené s cestovním ruchem – vedle podpory destinační spolupráce převzal také zodpovědnost za provoz Turistického informačního centra v Hradci Králové, Bílé věže a kostela sv. Mikuláše.

Spolek je samosprávný a dobrovolný svazek svých členů, který byl založen za účelem provozování činnosti oblastní organizace destinačního managementu pro území oblasti Hradecko.

Hlavním cílem spolku je kultivace turistického potenciálu a koordinace nabídky služeb v regionu. Společnost se aktivně věnuje tvorbě atraktivních produktů cestovního ruchu, balíčků a programů, které návštěvníkům přinášejí jedinečné zážitky. Nedílnou součástí její činnosti je také realizace marketingových a komunikačních aktivit, které přispívají k posílení povědomí o regionu Hradecko a podpoře jeho udržitelného rozvoje.

Organizace pracuje na základě principu 3K a zajišťuje Koordinaci, Kooperaci a Komunikaci mezi aktéry cestovního ruchu a svými členy.

Schéma územní působnosti organizace



ZAKLADATELÉ SPOLKU, SPOLEČNÉ CÍLE

Zakladatelé spolku:

- Statutární město Hradec Králové
- Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.
- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje
- Aldis, a.s.
- Město Smiřice
- Obec Vysoká nad Labem
- Obec Hořiněves
- Obec Světí
- Dřevozpracující družstvo (Podorlický skanzen Krňovice)
- Archeopark Všestary o.p.s.
- Ing. Pavel Tománek (Museum bednářství Jaroslava Tománka)
- Nové Adalbertinum s.r.o.

Hlavní společné cíle:

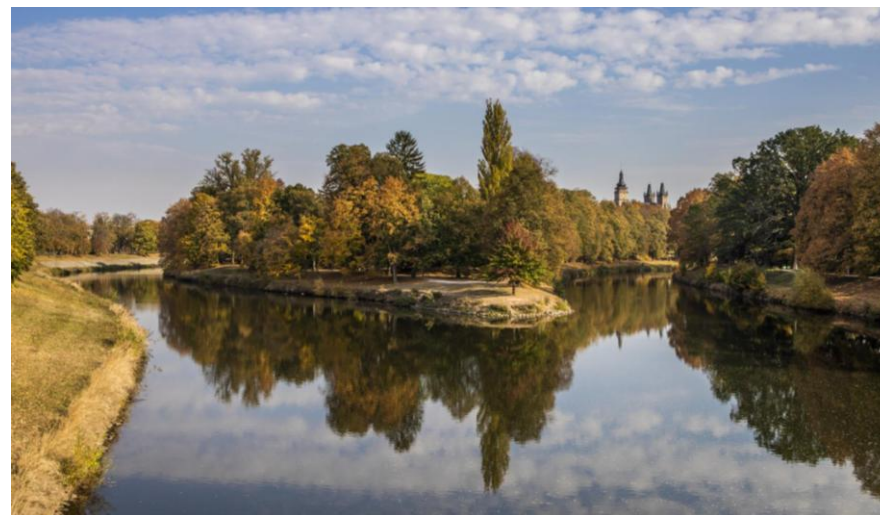
- Zvýšení konkurenceschopnosti Hradecka v oblasti cestovního ruchu
- Zřízení platformy pro efektivní řízení a rozhodování v oblasti cestovního ruchu
- Zajištění efektivní a koordinované marketingové činnosti za účelem propagace oblasti Hradecko
- Zřízení platformy umožňující efektivně řešit současné i budoucí problémy cestovního ruchu na Hradecku
- Umožnění realizace stanovené strategie cestovního ruchu pro Hradecko
- Zvýšení účinnosti marketingové strategie Destinační společnosti Hradecko, z. s.
- Zapojování veřejnosti do rozvoje Oblasti s využitím efektivních participačních nástrojů a metod
- Spolupráce s aktéry z kreativních a kulturních odvětví, především při plánování a rozvoji udržitelné turistické infrastruktury a při marketingových aktivitách, a to i prostřednictvím místních oborových sítí, zastřešujících a podpůrných organizací
- Zřízení platformy pro zastupování, prosazování a hájení zájmů svých členů

ORGÁNY SPOLKU

Destinační společnost Hradecko má nastavenou organizační strukturu, díky níž může naplňovat své cíle v souladu se stanovami a zájmy svých členů. Hlavní orgány spolku, jejich pravomocí a vzájemné vztahy zajišťují efektivní řízení a rozvoj cestovního ruchu v regionu Hradecko.

Orgány spolku jsou:

- Ředitel – individuální statutární orgán Spolku
- Správní rada – kolektivní orgán Spolku s řídicími pravomocemi
- Dozorčí rada – kolektivní orgán Spolku s kontrolními pravomocemi
- Členská schůze – nejvyšší kolektivní orgán Spolku
- Rozhodčí komise – orgán zřízený Stanovami pro rozhodování sporů týkajících se spolkové samosprávy



Zástupci členských skupin v orgánech spolku ke dni 31. 12. 2024

Členská skupina	Ředitelka	Správní rada	Dozorčí rada
I. Metropolitní	Mgr. Soňa Došková	Mgr. Ilona Dvořáková	JUDr. Kamil Podroužek (předseda)
II. Destinační		Bc. Robert Průcha	Ing. Václav Záruba
III. Municipální		Ing. Martina Saláková Šafková (předsedkyně)	Jana Kuthanová
IV. Profesní		Mgr. Radek Zadrobílek	Mgr. Tomáš Faltus

ČLENOVÉ SPOLKU

Spolek rozděluje své členy do čtyř členských skupin na základě jejich charakteru. Zařazení do určité skupiny ovlivňuje výši členského příspěvku, který člen platí. Zařazení členů do jednotlivých skupin je následující:

- metropolitní - Statutární město Hradec Králové
- destinační - subjekty provozující turistické cíle a kulturně-komunitní cíle nebo atraktivity v oblasti Hradecko
- municipální - subjekty veřejného sektoru, především města a obce, skupinové subjekty zastupující municipální sektor
- profesní - subjekty soukromého sektoru zastupující společnosti participující přímo či nepřímo na cestovním ruchu v oblasti Hradecko

K 31. 12. 2024 bylo členy 4 členských skupin Destinační společnosti Hradecko následujících 27 členů:

Metropolitní skupina:

- Statutární město Hradec Králové

Municipální skupina:

- Město Smiřice
- Obec Vysoká nad Labem
- Obec Hoříněves
- Obec Světí

Destinační skupina:

- Hradecká kulturní a vzdělávací společnost s.r.o.
- Dřevozpracující družstvo (Podorlický skanzen Krňovice)
- Archeopark Všestary, o. p. s.
- Ing. Pavel Tománek (Museum bednářství Jaroslava Tománka)
- Městské lesy Hradec Králové a. s.
- kontrapunkt, z. ú.
- Muzeum východních Čech v Hradci Králové
- Centrum uměleckých aktivit
- Studijní a vědecká knihovna v Hradci Králové
- Galerie moderního umění v Hradci Králové

Profesní skupina:

- Krajská hospodářská komora Královéhradeckého kraje
- Aldis, a.s.
- Nové Adalbertinum, s. r. o.
- H3O Management s. r. o. Hotel Grand
- PONCA spol. s r. o.
- NRE Hradec s. r. o. (Orlice park)
- Park 360 s. r. o.
- Kinský dal Borgo, a. s.
- Svět plazů s. r. o.
- Tove 3Dgolfsport s. r. o.
- Bohemia Touristik, s. r. o.
- Petrof, spol. s. r. o.

HLAVNÍ AKTIVITY SPOLKU

Destinační společnost Hradecko si klade za cíl koordinovat rozvoj cestovního ruchu v regionu Hradecko prostřednictvím efektivního destinačního managementu, podpory společných zájmů subjektů v oblasti turismu a cíleného marketingu. Mezi hlavní aktivity spolku patří:

1. Tvorba a provádění destinačního managementu

- Naplňování Strategie rozvoje cestovního ruchu v souladu s krajskými a národními dokumenty
- Koordinace aktivit poskytovatelů turistických služeb
- Komunikace mezi subjekty cestovního ruchu
- Vznik nových produktů, vzdělávání a networking
- Vyhodnocování efektivity projektů a aktivit

2. Prosazování společných zájmů

- Podpora vzdělávání pro zajištění kvalifikovaných pracovníků
- Spolupráce s orgány veřejné správy na legislativní podpoře cestovního ruchu
- Aktivní účast při vyjednávání o dotacích a jiných podpůrných mechanismech
- Koordinace s národními i profesními organizacemi (např. Sdružení tur. oblastí ČR, Asociace hotelů a restaurací apod.)

3. Marketing a propagace oblasti Hradecko

- Branding oblasti (včetně využití loga)
- Provoz a aktualizace webových platforem a aplikací
- Pozitivní PR komunikace na všech úrovních – od lokální po mezinárodní



ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

Destinační společnost Hradecko plnohodnotně zahájila svou činnost 1. 7. 2024, kdy převzala od Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s. r. o. aktivity spojené s rozvojem cestovního ruchu. Ve druhé polovině roku 2024 realizovala řadu aktivit v oblasti destinačního managementu, marketingu a rozvoje cestovního ruchu v regionu.

DS Hradecko na podzim získala certifikát Oblastní organizace destinačního managementu dle Národního systému Kategorizace a certifikace organizací destinačního managementu v Česku.

DS Hradecko prohloubila spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Královéhradeckého kraje na prezentačních a propagačních akcích, např. IRONMAN (16. - 17.8.), Živá Labská stezka (22. 9.). Zástupci destinační společnosti se zúčastnili celkem 10 odborných akcí, workshopů zaměřených např. na Udržitelný cestovní ruch (CzechTourism, Police nad Metují), Koordinaci aktivit a setkání se zahraničními zastoupeními (CzechTourism), cykloturistiku - konference Labská stezka (Dvůr Králové nad Labem), MICE turistiku, setkání s partnery a informačními centry.

Na podzim bylo certifikováno 5 nových regionálních produktů a 6 stávajícím produktům byla certifikace obnovena, což naplňuje podporu aktivit v souvislosti se zaměřením na trvale udržitelný cestovní ruch a společensky odpovědnou destinaci. Z marketingových nástrojů na podporu zvýšení návštěvnosti na Hradecku a regionu bylo cíleno na online propagaci, aktualizace webů [poznejhadecko.cz](https://www.poznejhradecko.cz) a [hradecko.cz](https://www.hradecko.cz) (dříve [hradecko.eu](https://www.hradecko.eu)), včetně jazykových mutací a aktivní propagaci na sociálních sítích.

DS Hradecko ve druhé polovině roku 2024 významně přispěla k rozvoji turistického potenciálu regionu, posílila partnerskou síť a úspěšně realizovala marketingové a prezentační aktivity. Důraz byl kladen na udržitelný rozvoj cestovního ruchu a digitální prezentaci destinace.



ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

PROVOZ TURISTICKÉHO INFORMAČNÍHO CENTRA

Destinační společnost Hradecko 1. července 2024 odkupem části závodu Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s. r. o. (HKVS) převzalo do své správy Infocentrum Hradec Králové (TIC) a památky Bílá věž a kostel sv. Mikuláše. Od zahájení své činnosti v červenci 2024 destinační společnost tyto instituce a s nimi spojené návštěvnické, marketingové a jiné akce provozuje. Přehled shrnuje aktivity těchto institucí v roce 2024.

Infocentrum Hradec Králové (TIC)

TIC realizovalo v roce 2024 desítky výstav, besed, komentovaných prohlídek, procházek a jiných činností. K výstavním činnostem sloužily galerie Suterén, Vitrína a Kiosek. TIC navštívilo celkem 55 249 návštěvníků, z toho nejvíce v září (6 847).

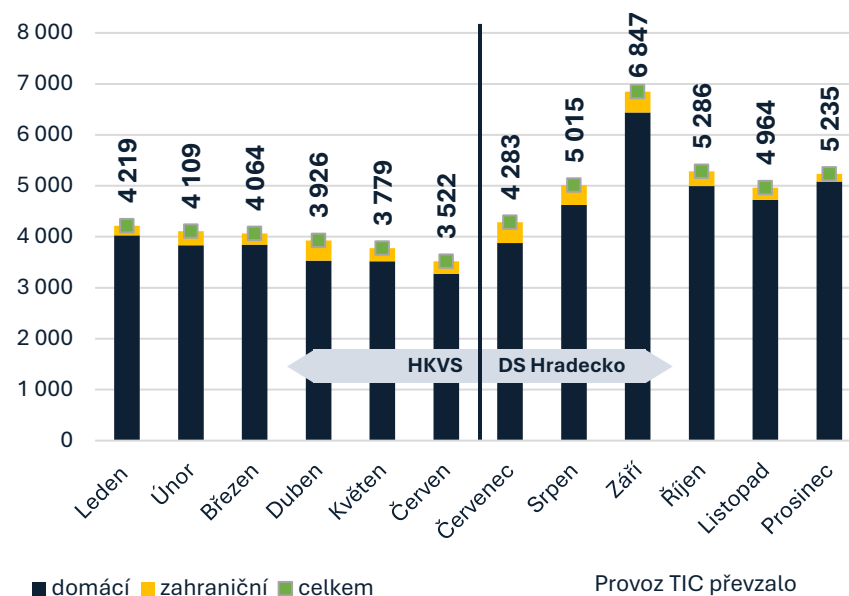
Počet akcí TIC v roce 2024:

Galerie Suterén	Galerie Vitrína	Galerie Kiosek	Komentované prohlídky města	Další činnosti
13	5	3	70	16

Dalšími činnostmi TIC byly například:

- Spolupráce na aktualizaci mapové aplikace pro vozíčkáře VozejkMap
- Speciální bezplatné komentované prohlídky města u příležitosti Mezinárodního dne průvodců
- Digitalizace prohlídek/procházek po městě do aplikace Smart Guide
- Účast na setkání informačních center Královéhradeckého kraje
- Pravidelné komentované prohlídky To NEJ z Hradce Králové

Návštěvnost TIC v jednotlivých měsících roku 2024



Provoz TIC převzalo
DS Hradecko od HKVS 1. 7. 2024

Infocentrum Hradec Králové v roce 2024 úspěšně zrealizovalo 21 výstav v prostorách galerie Suterén, galerie Vitrína a galerie Kiosek, 70 komentovaných prohlídek města a mnoho dalších pravidelných i nepravidelných akcí (besedy, komentované prohlídky, procházky apod.) ve vnitřních i venkovních prostorách města. Celková návštěvnost TIC činila 55 249 návštěvníků.

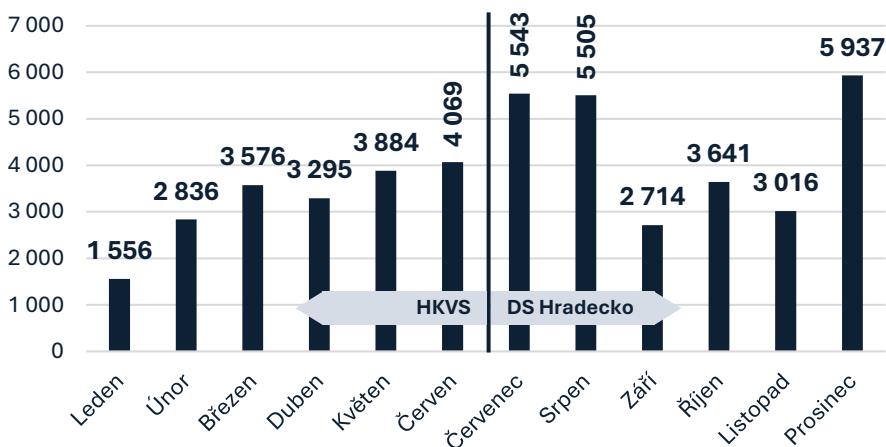
ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

PROVOZ BÍLÉ VĚŽE A KOSTELA SV. MIKULÁŠE

Bílá věž

V první polovině roku 2024 navštívilo renesanční památku Bílou věž pod správou Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s. r. o. (HKVS) celkem 19 216 návštěvníků a v druhé polovině pod správou DS Hradecko celkem 26 356 návštěvníků. Návštěvnost za celý rok 2024 dosáhla 45 572 návštěvníků. Historicky nejvyšší návštěvnosti bylo dosaženo 7. prosince (694).

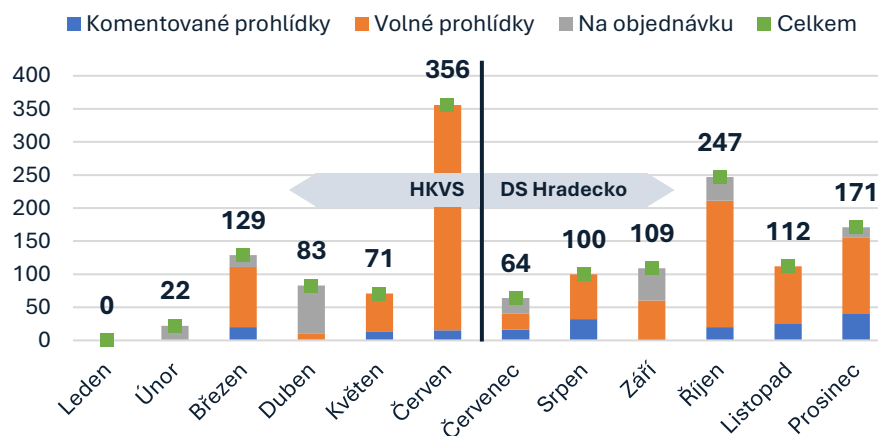
Návštěvnost Bílé věže v jednotlivých měsících roku 2024



Kostel sv. Mikuláše

V první polovině roku 2024 navštívilo kostel sv. Mikuláše pod správou HKVS celkem 661 návštěvníků, v druhé polovině pod správou DS Hradecko celkem 803 návštěvníků. Návštěvnost za celý rok 2024 dosáhla 1 464 návštěvníků. Nejvyšší návštěvnosti bylo dosaženo v červnu, kdy se 7. 6. konala Noc kostelů a vstup byl zdarma.

Návštěvnost kostela sv. Mikuláše v jednotlivých měsících roku 2024



Bílou věž a kostel sv. Mikuláše provozuje DS Hradecko od 1. července 2024. Od té doby do konce roku navštívilo Bílou věž 26 356 návštěvníků, z toho jednoznačně nejvíce v červenci (5 543), srpnu (5 505) a prosinci (5 937) a kostel sv. Mikuláše navštívilo 661 návštěvníků, z toho nejvíce v říjnu (247).

ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

NOVÉ LOGO A BRANDING SPOLEČNOSTI

Představení nového loga Destinační společnosti Hradecko:

Destinační společnost Hradecko představila v roce 2024 novou vizuální identitu, která vznikla v rámci sjednocení všech provozů. Nový design loga propojuje hlavní brand Destinační společnosti Hradecko s jejími klíčovými subjekty: Infocentrum Hradec Králové, Bílá věž a kostel sv. Mikuláše.

Hlavním sjednocujícím prvkem všech log je turistická šipka – moderní symbol pohybu, objevování a orientace v prostoru. Tento prvek navazuje na předchozí logo, a tím uchovává vizuální kontinuitu i emocionální vazbu na již zavedenou značku a ukazuje ji v novém moderním světle.

Každé z dílčích log si přitom zachovává vlastní identitu reflektující charakter konkrétní instituce, zatímco společný vizuální jazyk podtrhuje jejich příslušnost k jednotné destinační strategii. Každý subbrand má vlastní unikátní symbol, který vychází z charakteru daného místa a podporuje jeho identitu v rámci celku. Tím vzniká systém, který je jednotný, a přesto pestrý.

Celý vizuální styl staví na minimalismu, čistých liniích a nadčasovosti, čímž odpovídá současným trendům nejen v oblasti cestovního ruchu a zároveň respektuje tradici, historii a význam jednotlivých míst. Design je přehledný a použitelný napříč různými formáty i platformami.

Cílem tohoto sjednocení je posílit rozpoznatelnost Hradecka jako turistické destinace, zvýšit efektivitu komunikace a zároveň nabídnout veřejnosti jasný a přehledný vizuální systém.



Destinační společnost Hradecko v roce 2024 úspěšně sjednotila svou vizuální identitu. Nový design propojuje moderní symboliku s tradicí a vytváří silný, přehledný a funkční systém značek, který zvyšuje rozpoznatelnost celé destinace.

ČINNOST SPODKU V ROCE 2024

PR A MEDIÁLNÍ AKTIVITY

Nově založená destinační společnost Hradecko převzala výkon destinačního managementu a s ním spojené PR a mediální aktivity a úspěšně navázala na výkon Hradecké kulturní a vzdělávací společnosti s. r. o. Během druhé poloviny roku 2024 se podařilo zrealizovat několik PR a mediálních aktivit v podobě inzerce, přípravy PF 2025, prezentace v magazínu, propagace v informačním kiosku, prezentace na sportovních, kulturních a společenských akcích a další.

Tyto aktivity přispěly k upevnění značky Hradecko jako atraktivní destinace pro domácí i zahraniční návštěvníky. Důraz byl kladen na jednotný vizuální styl, přehlednou komunikaci směrem k veřejnosti i partnerům a zajištění dostupnosti propagačních materiálů v terénu. Spolupráce s lokálními médii, vydavatelskými a dalšími subjekty umožnila efektivní šíření informací o turistické nabídce regionu.

Snahou destinační společnosti bylo rovněž propojit propagaci s významnými událostmi v regionu a aktivně se účastnit komunitního života. Pozitivní zpětná vazba od partnerů i veřejnosti potvrzuje správnost nastaveného směru a tvoří základ pro další rozvoj komunikačních aktivit v následujícím období.



ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

PREZENTAČNÍ AKCE

Destinační společnost Hradecko se po svém plnohodnotném zahájení provozu účastnila významných akcí v destinaci. V rámci pěti akcí (IRON MAN, ŽIVÁ Labská stezka, Den s myslivci, Martin na bílém koni pod Bílou věží, Sv. Martin v Hoříněvsi) bylo DMO Hradecko a celý region prezentován skrze prezentační stánek a usilovnou práci našich pracovníků.

IRON MAN

(16. - 17. 8. 2024)

Prezentační stánek společně s Královéhradeckou krajskou centrálou na Ironman 70.3, jedné z největších sportovních událostí roku, která byla poprvé v České republice a to v Hradci Králové.



Živá Labská stezka

(22. 9. 2024)

V rámci Evropského týdne mobility, trasa Labské stezky z Hradce Králové do Žirče. Akce pro celou rodinu, cyklojízda spojená s razítkovací soutěží a doprovodným programem, např. jízdy na parníčcích.



Den s myslivci

(12. 10. 2024)

Prezentační stánek, soutěžní aktivity pro děti, účast týmu Hradecka na vaření zvěřinového guláše - Stříbrný rybník, Hradec Králové.



Martin na bílém koni pod Bílou věží

(11. 11. 2024)

Na náměstí v Hradci Králové prezentační stánek, představení zajímavostí zimní turistické sezóny, adventních a vánočních akcí.



Sv. Martin v Hoříněvsi

(16. 11. 2024)

Prezentační stánek, představení zajímavostí zimní turistické sezóny, adventních a vánočních akcí.



ČINNOST SPOLKU V ROCE 2024

PROPAGAČNÍ TISKOVINY

Destinační společnost Hradecko úspěšně vytvořila velké množství propagačních tiskovin. Kromě tištěných brožur a letáků byly připraveny i kreativní formáty s důrazem na atraktivní grafické zpracování a snadnou distribuci mezi veřejnost i partnery. Vznikly tematicky zaměřené materiály pro různá cílová publika (rodiny s dětmi, návštěvníky adventních akcí nebo zájemce o místní produkty a výrobce).

Mezi úspěšně realizované propagační materiály patří např. prezentační leták, pozvánka na Adventní a vánoční akce na Hradecko nebo katalog regionálních produktů v krabičce včetně 29 karet jednotlivých producentů obsahující krátký text, kontakty, foto, příběh/recept a další.

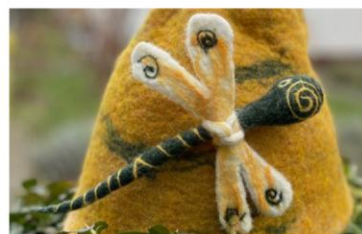
Některé propagační materiály vznikly již v souladu s novým logem a sjednoceným vizuálním stylem.



Sýr Niva s ušlechtilou plísní

Niva Dolní Přím je závodem mlékárny BOHEMILK v Opočně, kde se vyrábí tradiční plišňový sýr Niva. Denně zde přijmou cca 35 000 litrů mléka od okolních farmářů, z nichž se vyrábí Niva s 50 % tuku v sušině. Kromě tradiční Nivy nabízí také Zámeckou Nivu – uzenou na bukovém dřevě.

Sýry se vyrábí dle původní receptury, bez použití konzervantů či jiných přídavných látek.



Příběh Jolany Hlavové

Respekt k naší planetě a hluboké propojení s přírodou jsou pro mě základem mé práce. Odjakživa mě fascinovala proměna jednoduchých přírodních materiálů v něco unikátního, co přináší radost a zároveň nese poselství udržitelnosti. Pracuji především s ovčí vlnou, vlnou Merino a dalšími přírodními vlákny – obnovitelnými zdroji, které jsou plně rozložitelné a nezatěžují naši Zemi. Vlna, se svými úžasnými vlastnostmi, je pro mě materiálem s duší.

Pomocí rukou modeluji česance vlny do podoby metráže a dále z nich tvořím například čepice, kabelky, šály nebo bytové dekorace. Nunopletění, jedinečné spojení hedvábí a vlny, mi umožňuje vytvářet výrobky, které kombinují eleganci s pohodlím. Každý kousek je originál, protože vlna si vždy najde svou vlastní cestu a nepodléhá přesným opakováním.

Každý výrobek vzniká s konkrétním záměrem, jemností a laskavostí, a přináší nejen radost jeho majiteli, ale také můj malý příspěvek k harmonii světa. Tvořím přítomnost – s láskou, respektem a pozitivní energií, kterou se snažím předat dál.

JOLANA GAČAL HLAVOVÁ
designer

Jolana Hlavová

Ostrovní 278, 500 09 Hradec Králové
jolana.hlavova@gmail.com / gaocal.cz

www.hradecko.cz

STATISTIKA SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

FACEBOOK HRADECKO

Destinační společnost Hradecko provozuje na sociální síti Facebook profil „Hradecko“. V období 1. 7. – 31. 12. 2024 vykázal tento profil přibližně 750 tis. zobrazení, dosah 246 tis., 15,3 tis. návštěv, 12,2 tis. interakcí s obsahem, 3,0 tis. kliknutí na odkaz a 2,0 tis. sledování.

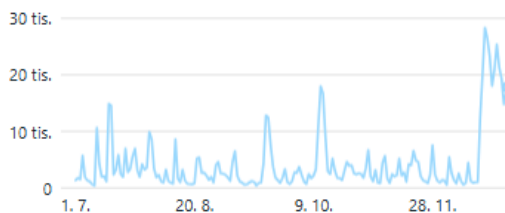
Zobrazení

749,9 tis.



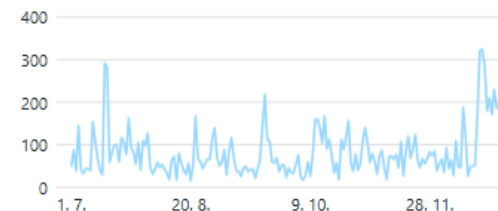
Dosah

245,9 tis. ↑ 250,2 %



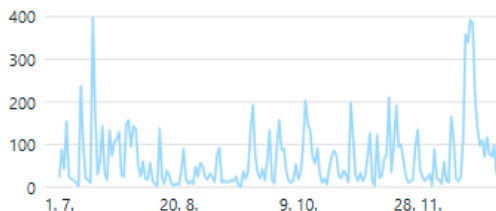
Návštěvy

15,3 tis. ↑ 114,2 %



Interakce s obsahem

12,2 tis. ↑ 234,2 %



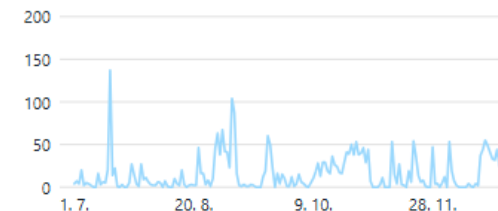
Sledování

2 001 ↑ 809,5 %



Kliknutí na odkaz

2 971 ↑ 222,6 %

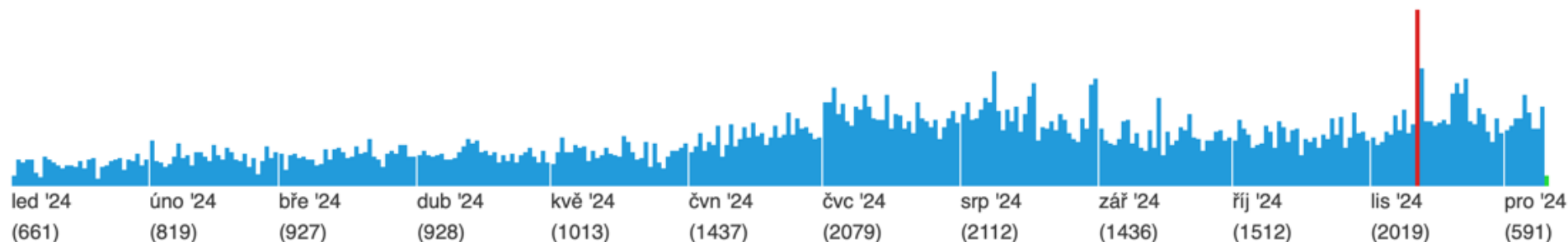


STATISTIKA WEBOVÉ STRÁNKY

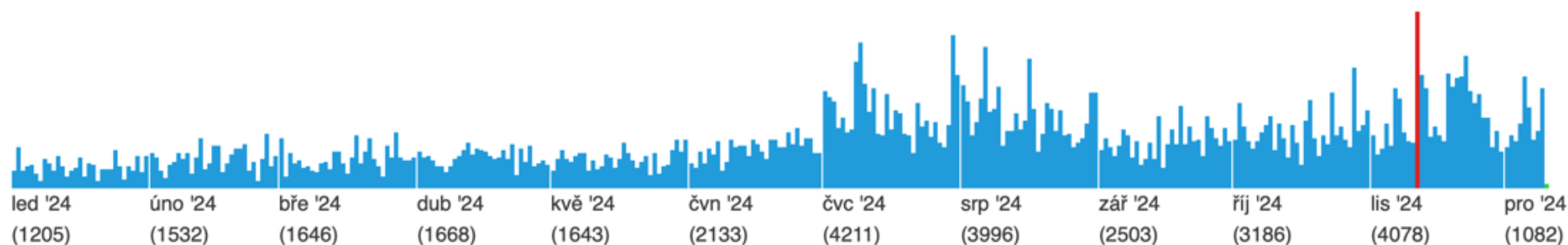
NÁVŠTĚVNOST WEBOVÉ STRÁNKY HRADECKO.CZ

Destinační společnost Hradecko převzala pod svou správu webové stránky hradecko.cz (dříve hradecko.eu), které fungovaly již před jejím vznikem. Následující grafy zobrazují statistiku počtu návštěv a zhlédnutí této webové stránky za celý rok 2024. Je zřejmé, že od plnohodnotného zahájení provozu Destinační společnosti Hradecko 1. 7. 2024 se počty návštěv i zhlédnutí výrazně zvýšily a nejvyšší byly během letních prázdnin, v listopadu a v prosinci.

Návštěvy za rok 2024



Zhlédnutí za rok 2024

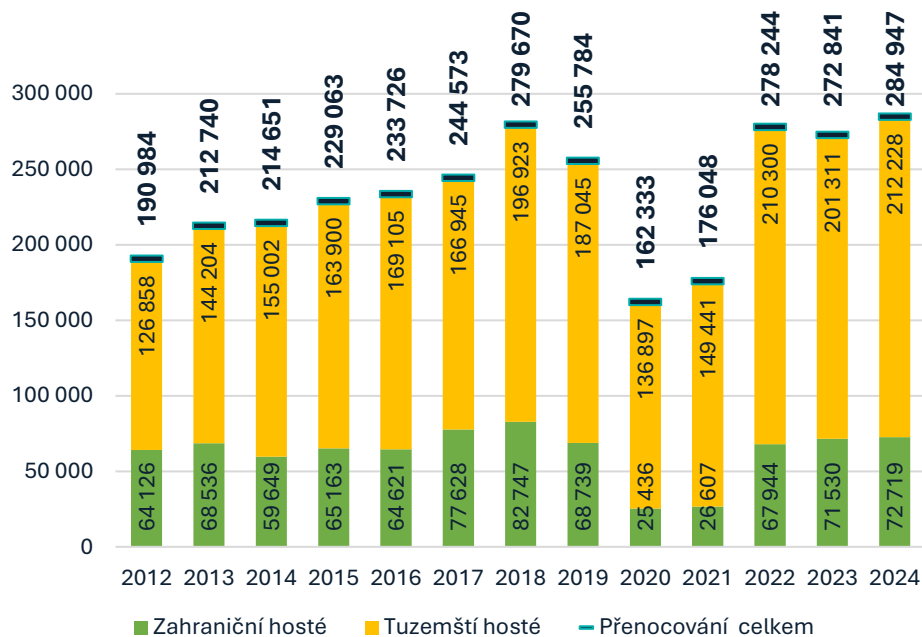


CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI

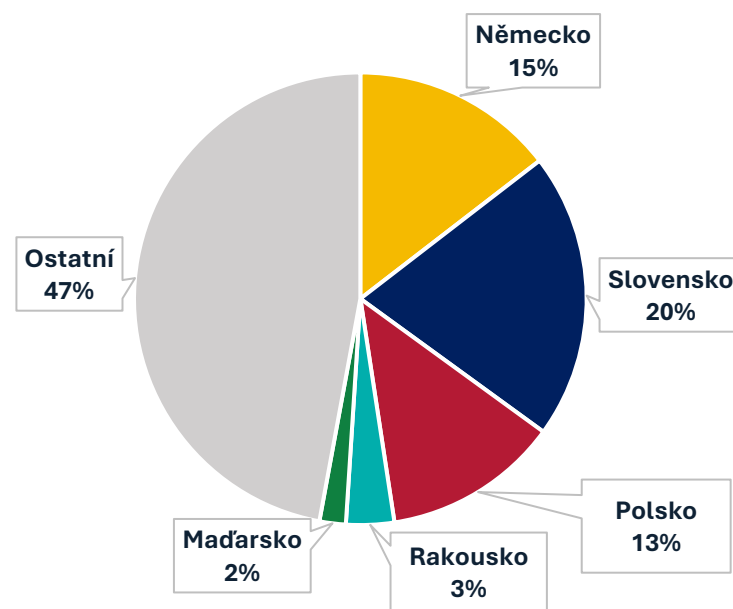
PŘENOCOVÁNÍ V HUZ A PODÍL ZAHRANIČNÍCH NÁVŠTĚVNÍKŮ DLE ZEMÍ PŮVODU

Přestože DS Hradecko zahájilo svou činnost až v červenci 2024, statistická data o vývoji cestovního ruchu v oblasti lze z dat Českého statistického úřadu sledovat již v období před jeho vznikem. Po značném útlumu počtu přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních (HUZ) způsobeném pandemií Covid-19 se podařilo téměř ihned vrátit na původní hodnoty a v r. 2024 se dokonce počet přenocování v HUZ dostal ve sledovaném období 2012 – 2024 na nové maximum (284 947). Ze zahraniční přijelo v r. 2024 nejvíce návštěvníků ze Slovenska (20 %), Německa (15 %) a Polska (13 %).

Vývoj počtu přenocování v HUZ turistické oblasti Hradecko (2012 – 2024)



Podíl zahraničních návštěvníků oblasti podle zemí původu (2024)

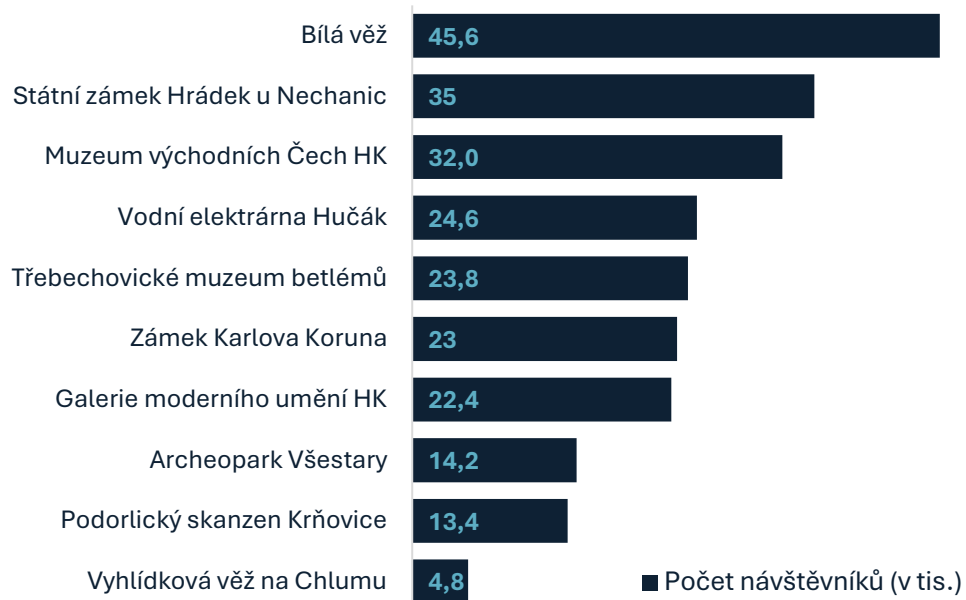


CESTOVNÍ RUCH V OBLASTI

NÁVŠTĚVNOST TURISTICKÝCH CÍLŮ

Na území turistické oblasti Hradecko monitoruje návštěvnost agentura CzechTourism u 14 objektů. Nejvíce jsou zastoupena muzea a galerie (3), dále hrady a zámky (2), sakrální památky (2), věže a rozhledny (2) a další. Návštěvnost nejnavštěvovanějších památek (státní zámek Hrádek u Nechanic, Bílá věž a Muzeum východních Čech) se vrátila na svoje hodnoty z doby před pandemií COVID-19.

Návštěvnost TOP 10 památek v turistické oblasti Hradecko (2024)



HOSPODAŘENÍ V ROCE 2024

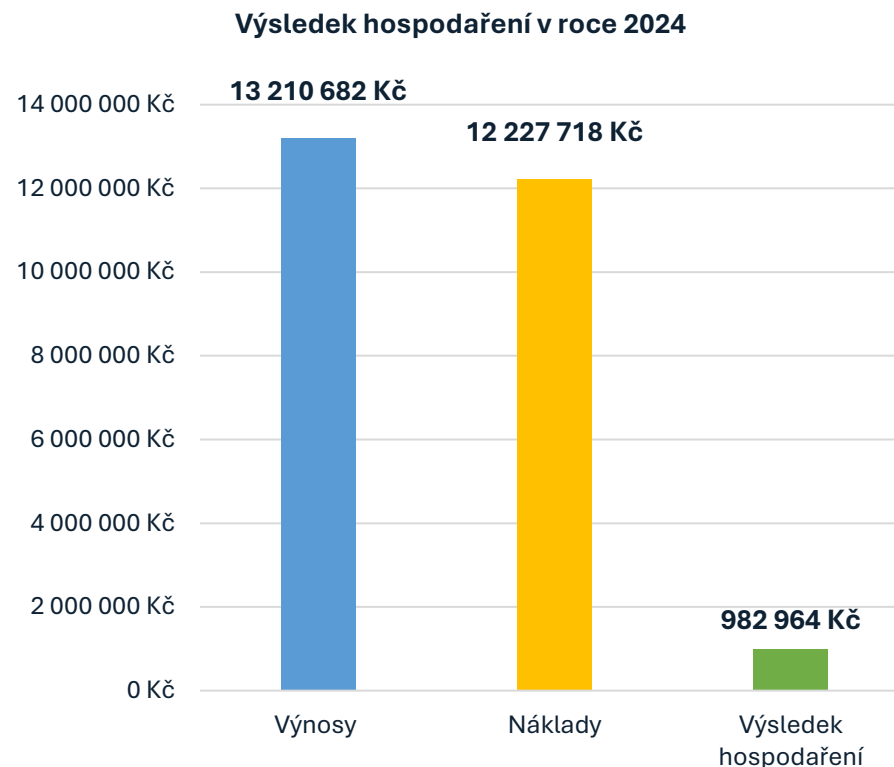
HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK K 31. 12. 2024

Na následujících stranách představujeme výsledek hospodaření, výkaz zisků a ztrát a rozvahu destinační společnosti Hradecko za rok 2024.

Celkové výnosy činily 13 210 682 Kč, z toho výnosy z hlavní činnosti 12 507 135 Kč a výnosy z hospodářské činnosti 703 547 Kč. Mezi největší výnosové položky patřily provozní dotace (7 336 975 Kč), přijaté členské příspěvky (3 041 500 Kč) a tržby z prodeje služeb (1 747 711 Kč).

Celkové náklady činily 12 227 718 Kč, z toho náklady z hlavní činnosti 11 689 320 Kč a náklady z hospodářské činnosti 538 398 Kč. Mezi největší nákladové položky patřily mzdové náklady (3 555 514 Kč), ostatní služby (2 831 114 Kč), spotřeba materiálu (1 895 049 Kč) a zákonné sociální pojištění (1 127 221 Kč).

Výsledek hospodaření skončil v přebytku ve výši 982 964 Kč.



Destinační společnost Hradecko měla ve svém prvním roce provozu hospodářský přebytek ve výši 982 964 Kč. Celkové výnosy činily 13 210 682 Kč a celkové náklady činily 12 227 718 Kč.

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2024

ROZVAHA K 31. 12. 2024 - AKTIVA

Rozvaha analyticky

Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575

Rok: 2024 Dne: 27.03.2025

Tisk vybraných záznamů

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Aktiva						
042	Nedokončený dlouhodobý hmotný i	0,00	2 709 000,00	2 709 000,00	0,00	0,00
042100	Pořízení HIM - koupě podniku	0,00	2 709 000,00	2 709 000,00	0,00	0,00
04x	Nedokončený dlouhodobý nehmotr	0,00	2 709 000,00	2 709 000,00	0,00	0,00
132	Zboží na skladě a v prodejnách	0,00	517 992,88	0,00	517 992,88	517 992,88
132100	Zboží na skladě a v prodejnách - T	0,00	485 413,13	0,00	485 413,13	485 413,13
132200	Zboží na skladě a v prodejnách - E	0,00	48 657,93	0,00	48 657,93	48 657,93
132300	Zboží na skladě a v prodejnách - K	0,00	3 921,82	0,00	3 921,82	3 921,82
13x	Zboží	0,00	517 992,88	0,00	517 992,88	517 992,88
211	Peněžní prostředky v pokladně	0,00	6 188 018,00	6 071 911,00	116 107,00	116 107,00
211100	Peněžní prostředky v pokladně - B	0,00	5 270 251,00	5 200 190,00	70 061,00	70 061,00
211200	Peněžní prostředky v pokladně - B	0,00	857 159,00	819 510,00	37 649,00	37 649,00
211300	Peněžní prostředky v pokladně - K	0,00	26 608,00	21 600,00	5 008,00	5 008,00
211400	Peněžní prostředky v pokladně - D	0,00	34 000,00	30 611,00	3 389,00	3 389,00
21x	Peněžní prostředky v pokladně	0,00	6 188 018,00	6 071 911,00	116 107,00	116 107,00
221	Peněžní prostředky na účtech	0,00	35 075 720,54	31 259 865,15	3 815 855,39	3 815 855,39
221100	Peněžní prostředky na účtech	0,00	33 087 349,64	31 259 865,15	1 807 484,49	1 807 484,49
221200	Peněžní prostředky na účtech	0,00	2 008 370,90	0,00	2 008 370,90	2 008 370,90
22x	Peněžní prostředky na účtech	0,00	35 075 720,54	31 259 865,15	3 815 855,39	3 815 855,39
261	Peníze na cestě	0,00	8 163 400,00	8 163 400,00	0,00	0,00
261100	Peníze na cestě	0,00	8 163 400,00	8 163 400,00	0,00	0,00

381	Náklady příštích období	0,00	68 607,55	12 305,65	56 301,90	56 301,90
381100	Náklady příštích období - dálniční	0,00	2 300,00	1 058,63	1 241,37	1 241,37
381200	Náklady příštích období - webhosti	0,00	7 371,63	1 041,26	6 330,37	6 330,37
381300	Náklady příštích období - datový tr	0,00	557,01	0,00	557,01	557,01
381400	Náklady příštích období - pojištění	0,00	9 268,00	2 996,23	6 271,77	6 271,77
381500	Náklady příštích období - fortinet	0,00	20 359,74	6 603,16	13 756,58	13 756,58
381600	Náklady příštích období - poj.č.528	0,00	7 548,00	0,00	7 548,00	7 548,00
381700	Náklady příštích období - Adobe	0,00	503,85	65,01	438,84	438,84
381800	Náklady příštích období - Hosting t	0,00	1 700,00	176,99	1 523,01	1 523,01
381900	Náklady příštích období - Adobe C	0,00	18 999,32	364,37	18 634,95	18 634,95
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	0,00	68 607,55	12 305,65	56 301,90	56 301,90
395	Vnitřní zúčtování	0,00	18 417 709,29	18 417 709,29	0,00	0,00
395100	Vnitřní zúčtování	0,00	18 172 779,75	18 172 779,75	0,00	0,00
395200	Vnitřní zúčtování - zápočet závazk	0,00	244 929,54	244 929,54	0,00	0,00
39x	Opravná položka k zúčtovacím vzta	0,00	18 417 709,29	18 417 709,29	0,00	0,00
Aktiva celkem						
		0,00	85 916 856,03	80 535 618,24	5 381 237,79	5 381 237,79

26x	Převody mezi finančními účty	0,00	8 163 400,00	8 163 400,00	0,00	0,00
311	Odběratelé	0,00	1 041 423,32	987 867,44	53 555,88	53 555,88
311100	Odběratelé	0,00	1 041 423,32	987 867,44	53 555,88	53 555,88
314	Poskytnuté provozní zálohy a záloh	0,00	1 010 552,29	822 433,57	188 118,72	188 118,72
314200	Poskytnuté provozní zálohy - tepe	0,00	118 825,93	91 200,00	27 625,93	27 625,93
314300	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	0,00	150 004,15	120 800,00	29 204,15	29 204,15
314400	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	0,00	431 634,48	347 600,00	84 034,48	84 034,48
314500	Poskytnuté provozní zálohy - el.er	0,00	65 777,32	33 440,00	32 337,32	32 337,32
314600	Poskytnuté provozní zálohy - ostat	0,00	224 793,57	224 793,57	0,00	0,00
314700	Poskytnuté provozní zálohy - vodt	0,00	9 106,36	4 600,00	4 506,36	4 506,36
314950	Poskytnuté provozní zálohy-Správ.	0,00	10 410,50	0,00	10 410,50	10 410,50
315	Ostatní pohledávky	0,00	2 708 445,59	2 272 164,53	436 281,06	436 281,06
315100	Ostatní pohledávky - TIC	0,00	88 600,12	62 771,80	25 828,52	25 828,52
315200	Ostatní pohledávky - BV	0,00	1 901 619,00	1 896 524,00	5 095,00	5 095,00
315300	Ostatní pohledávky - KsM	0,00	24 995,00	24 995,00	0,00	0,00
315400	Ostatní pohledávky - Perfect evstu	0,00	405 357,54	0,00	405 357,54	405 357,54
315500	P z dodatku číslo 1 ke smlouvě o k	0,00	190 685,11	190 685,11	0,00	0,00
315999	Ostatní pohledávky - přeplatky	0,00	97 188,82	97 188,82	0,00	0,00
31x	Pohledávky	0,00	4 760 421,20	4 082 465,54	677 955,66	677 955,66
348	Nároky na dotace a ost. zúčt. s rozp	0,00	9 562 414,96	9 365 390,00	197 024,96	197 024,96
348100	Nároky na dotace - veřejný závazce	0,00	8 904 914,96	8 707 890,00	197 024,96	197 024,96
348200	Nároky na dotace - DOPC	0,00	192 500,00	192 500,00	0,00	0,00
348300	Nároky na dotace - DOPČM	0,00	315 000,00	315 000,00	0,00	0,00
348400	Nároky na dotace - DORP	0,00	150 000,00	150 000,00	0,00	0,00
349	Vyrovnávací účet pro DPH	0,00	453 571,61	453 571,61	0,00	0,00
349000	Vyrovnávací účet pro DPH	0,00	453 571,61	453 571,61	0,00	0,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zúč	0,00	10 015 986,57	9 818 961,61	197 024,96	197 024,96

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2024

ROZVAHA K 31. 12. 2024 - PASIVA

Rozvaha analyticky

Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2024 Dne: 27.03.2025 Tisk vybraných záznamů

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíly	Koncový stav
321	Dodavatelé	0,00	17 990 257,64	18 764 955,41	774 697,77	774 697,77
321100	Dodavatelé	0,00	17 990 257,64	18 764 955,41	774 697,77	774 697,77
325	Ostatní závazky	0,00	17 073 094,05	19 222 399,21	2 149 305,16	2 149 305,16
325005	Ostatní závazky	0,00	43 682,86	43 682,86	0,00	0,00
325010	Ostatní závazky	0,00	8 511 172,00	9 659 652,00	1 148 780,00	1 148 780,00
325020	Ostatní závazky	0,00	467 868,00	639 775,00	171 907,00	171 907,00
325030	Ostatní závazky	0,00	2 668 850,00	2 668 850,00	0,00	0,00
325040	Ostatní závazky	0,00	1 257 490,00	1 729 640,00	469 150,00	469 150,00
325050	Ostatní závazky	0,00	15 840,00	15 840,00	0,00	0,00
325060	Ostatní závazky	0,00	77 540,00	106 976,00	29 436,00	29 436,00
325070	Ostatní závazky	0,00	327 992,00	355 090,00	27 098,00	27 098,00
325080	Ostatní závazky	0,00	1 254 695,54	1 309 794,00	55 098,46	55 098,46
325090	Ostatní závazky	0,00	282 568,00	333 356,00	50 788,00	50 788,00
325110	Ostatní závazky	0,00	245 952,00	273 344,00	27 392,00	27 392,00
325120	Ostatní závazky	0,00	25 700,00	33 500,00	7 800,00	7 800,00
325130	Ostatní závazky	0,00	568 438,00	568 438,00	0,00	0,00
325140	Ostatní závazky	0,00	90 143,00	111 809,00	31 666,00	31 666,00
325150	Ostatní závazky	0,00	148 848,00	148 848,00	0,00	0,00
325160	Ostatní závazky	0,00	15 560,00	19 290,00	3 730,00	3 730,00
325170	Ostatní závazky	0,00	1 400,00	1 400,00	0,00	0,00
325180	Ostatní závazky	0,00	360,00	360,00	0,00	0,00
325190	Ostatní závazky	0,00	154 890,00	220 080,00	65 190,00	65 190,00
325200	Ostatní závazky	0,00	0,00	53 550,00	53 550,00	53 550,00
325220	Ostatní závazky	0,00	57 080,00	64 880,00	7 800,00	7 800,00
325230	Ostatní závazky	0,00	630,00	630,00	0,00	0,00
325240	Ostatní závazky	0,00	3 160,00	3 160,00	0,00	0,00
325400	Ostatní závazky	0,00	619 008,00	619 008,00	0,00	0,00
325500	Ostatní závazky	0,00	6 834,00	6 834,00	0,00	0,00
325600	Ostatní závazky	0,00	28 406,38	28 566,08	159,70	159,70
325700	Ostatní závazky	0,00	13 000,00	13 000,00	0,00	0,00
325800	Ostatní závazky	0,00	197 986,29	197 986,29	0,00	0,00
32x	Závazky	0,00	35 063 351,69	37 987 354,62	2 924 002,93	2 924 002,93
331	Zaměstnanci	0,00	3 093 226,00	3 672 628,00	579 402,00	579 402,00
331100	Zaměstnanci	0,00	3 093 226,00	3 672 628,00	579 402,00	579 402,00
333	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0,00	8 171,00	8 171,00	0,00	0,00
333100	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0,00	8 171,00	8 171,00	0,00	0,00
336	Zúčtování s institucemi sociál. zabezpečení	0,00	1 220 479,00	1 515 736,00	295 257,00	295 257,00
336100	Sociální a zdravotní	0,00	1 220 479,00	1 515 736,00	295 257,00	295 257,00

33x	Zúčtování se zaměstnanci a institucemi	0,00	4 321 876,00	5 196 535,00	874 659,00	874 659,00
341	Daň z příjmů	0,00	0,00	196 980,00	196 980,00	196 980,00
341100	Daň z příjmů	0,00	0,00	196 980,00	196 980,00	196 980,00
342	Ostatní přímé daně	0,00	223 062,00	285 365,00	62 303,00	62 303,00
342100	Ostatní přímé daně - DPZČ	0,00	206 730,00	263 846,00	57 116,00	57 116,00
342200	Ostatní přímé daně - srážková daň	0,00	16 332,00	21 519,00	5 187,00	5 187,00
343	Daň z přidané hodnoty	0,00	488 475,36	475 636,36	-12 839,00	-12 839,00
343000	Daň z přidané hodnoty	0,00	488 475,36	475 636,36	-12 839,00	-12 839,00
34x	Zúčtování daní, dotací a ostatní zúč.	0,00	711 537,36	957 981,36	246 444,00	246 444,00
383	Výdaje příštích období	0,00	0,00	311 294,86	311 294,86	311 294,86
383100	Výdaje příštích období	0,00	0,00	311 294,86	311 294,86	311 294,86
389	Dohadné účty pasivní	0,00	0,00	41 872,76	41 872,76	41 872,76
389400	Doh. pol. - el. energie - KsM	0,00	0,00	27 636,00	27 636,00	27 636,00
389500	Doh. pol. - TIC - voda	0,00	0,00	14 236,76	14 236,76	14 236,76
38x	Přechodné účty aktiv a pasiv	0,00	0,00	353 167,62	353 167,62	353 167,62
901	Vlastní jmění	0,00	456 550,00	456 550,00	0,00	0,00
901100	Vlastní jmění	0,00	456 550,00	456 550,00	0,00	0,00
90x	Vlastní jmění	0,00	456 550,00	456 550,00	0,00	0,00
Pasiva celkem		0,00	40 553 315,05	44 951 588,60	4 398 273,55	4 398 273,55
Hospodářský zisk za období					982 964,24	
Hospodářský zisk celkem						982 964,24

HOSPODAŘENÍ V ROCE 2024

VÝSLEDOVKA K 31. 12. 2024

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnost
Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2024 Dne: 27.03.2025 Tisk vybraných záznamů

Hlavní činnost

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501	Spotřeba materiálu	0,00	2 004 979,12	109 930,33	1 895 048,79	1 895 048,79
502	Spotřeba energie	0,00	857 945,26	171 427,30	686 517,96	686 517,96
504	Prodané zboží	0,00	879 730,12	579 737,02	299 993,10	299 993,10
511	Opravy a udržování	0,00	429 519,48	11 884,51	417 634,97	417 634,97
512	Náklady na cestovné	0,00	16 448,49	4 475,83	11 972,66	11 972,66
513	Náklady na reprezentaci	0,00	58 520,72	0,00	58 520,72	58 520,72
518	Ostatní služby	0,00	3 707 984,20	876 869,73	2 831 114,47	2 831 114,47
521	Mzdové náklady	0,00	4 534 402,57	978 888,57	3 555 514,00	3 555 514,00
524	Zákonné sociální pojištění	0,00	1 426 477,34	299 256,34	1 127 221,00	1 127 221,00
527	Zákonné sociální náklady	0,00	144 626,80	34 741,80	109 885,00	109 885,00
538	Ostatní daně a poplatky	0,00	29 017,26	14 058,63	14 958,63	14 958,63
545	Kurzové ztráty	0,00	1 594,74	0,00	1 594,74	1 594,74
549	Jiné ostatní náklady	0,00	575 565,35	93 201,09	482 364,26	482 364,26
591	Daň z příjmů	0,00	196 980,00	0,00	196 980,00	196 980,00
Náklady celkem		0,00	14 863 791,45	3 174 471,15	11 689 320,30	11 689 320,30
Výnosy						
602	Tržby z prodeje služeb	0,00	17 097,00	1 764 807,72	1 747 710,72	1 747 710,72
604	Tržby za prodané zboží	0,00	0,00	372 410,78	372 410,78	372 410,78
644	Výnosové úroky	0,00	0,00	8 370,90	8 370,90	8 370,90
649	Jiné ostatní výnosy	0,00	0,00	167,97	167,97	167,97
684	Přijaté členské příspěvky	0,00	0,00	3 041 500,00	3 041 500,00	3 041 500,00
691	Provozní dotace	0,00	0,00	7 336 974,96	7 336 974,96	7 336 974,96
Výnosy celkem		0,00	17 097,00	12 524 232,33	12 507 135,33	12 507 135,33
Hospodářský zisk za období					817 815,03	
Hospodářský zisk celkem					817 815,03	

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnosti

	Hlavní činnost	Hospodářská činnost	Hlavní + hospodářská činnost
Výnosy	12 507 135 Kč	703 547 Kč	13 210 682 Kč
Náklady	11 689 320 Kč	538 398 Kč	12 227 718 Kč
Hospodářský výsledek	+ 817 815 Kč	+ 165 149 Kč	+ 982 964 Kč

Výsledovka za hlavní a hospodářskou činnost
Destinační společnost Hradecko, z. s. IČ: 21445575 Rok: 2024 Dne: 27.03.2025 Tisk vybraných záznamů

Hospodářská činnost

Číslo účtu	Název účtu	Počáteční stav	Obraty za období MD	Obraty za období D	Obraty rozdíl	Koncový stav
Náklady						
501	Spotřeba materiálu	0,00	123 927,87	24 638,84	99 289,03	99 289,03
502	Spotřeba energie	0,00	121 473,33	39 402,68	82 070,65	82 070,65
504	Prodané zboží	0,00	5 931,80	2 310,28	3 621,52	3 621,52
511	Opravy a udržování	0,00	10 150,98	706,00	9 444,98	9 444,98
513	Náklady na reprezentaci	0,00	188,40	0,00	188,40	188,40
518	Ostatní služby	0,00	630 730,83	287 655,38	343 075,45	343 075,45
549	Jiné ostatní náklady	0,00	708,00	0,00	708,00	708,00
Náklady celkem		0,00	893 111,21	354 713,18	538 398,03	538 398,03
Výnosy						
602	Tržby z prodeje služeb	0,00	0,00	703 547,24	703 547,24	703 547,24
Výnosy celkem		0,00	0,00	703 547,24	703 547,24	703 547,24
Hospodářský zisk za období					165 149,21	
Hospodářský zisk celkem					165 149,21	



Hradecko
Destinační společnost

**DĚKUJEME ZA DŮVĚRU
A SPOLUPRÁCI V ROCE 2024**